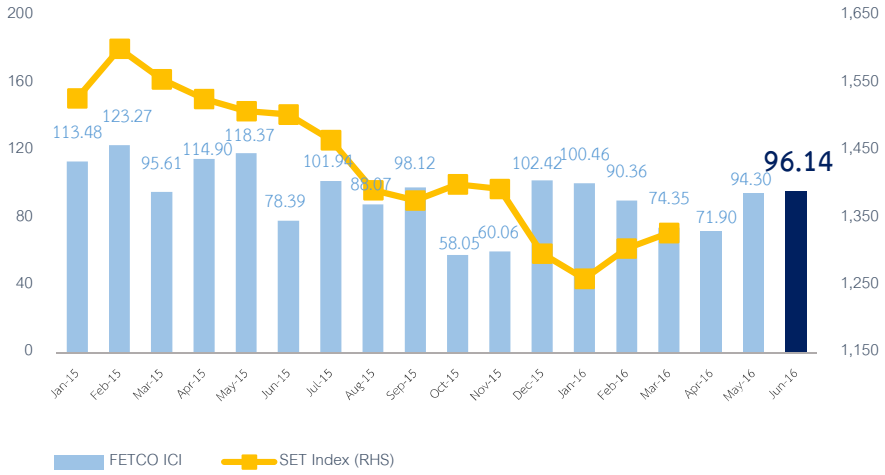
# FETCO Investor Confidence Survey

สภาธุรกิจตลาดทุนไทย

**รายงานดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน**

ฉบับเดือนเมษายน 2559

## FETCO ICI[1] เปรียบเทียบ SET Index




[1]ค่าดัชนีมีการปรับรายประเภทนักลงทุน จากเดิมเป็นการถ่วงน้ำหนักดัชนีจากนักลงทุน 4 กลุ่ม เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนรายบุคคล นักลงทุนสถาบันในประเทศ และนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ

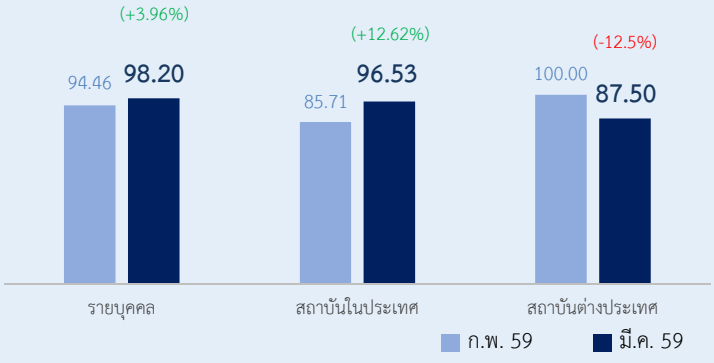
## ► ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

(FETCO Investor Confidence Index: ICI) ในอีก 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในกรอบทรงตัว (Neutral) โดยมีปัจจัยหนุนจากการไหลเข้าของเงินทุนที่ทำให้ตลาดหุ้นมีความคึกคักมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่กลับเป็นสิ่งที่ฉุดความเชื่อมั่นของนักลงทุน

ทั้งนี้ หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง (CONS) น่าสนใจลงทุนมากที่สุด ขณะที่หมวดเหล็ก (STEEL) ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีความไม่น่าสนใจในสายตาของนักลงทุน

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนเดือนมีนาคมอยู่ที่ 96.14 (ช่วงค่าดัชนีระหว่าง 0 - 200) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.95% เมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีในเดือนที่ผ่านมา (ดัชนีเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ 94.30) เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในกรอบทรงตัว (Neutral) และหากพิจารณารายกลุ่มนักลงทุน จะพบว่า ดัชนีนักลงทุนรายบุคคลอยู่ที่ 98.20 (Neutral) ตามด้วยสถาบันในประเทศ 96.53 (Neutral) สวนทางกับความเชื่อมั่นนักลงทุนสถาบันต่างประเทศที่ปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ 87.50 (Neutral) ตามลำดับ

## ทิศทางความเชื่อมั่นนักลงทุนรายประเภท

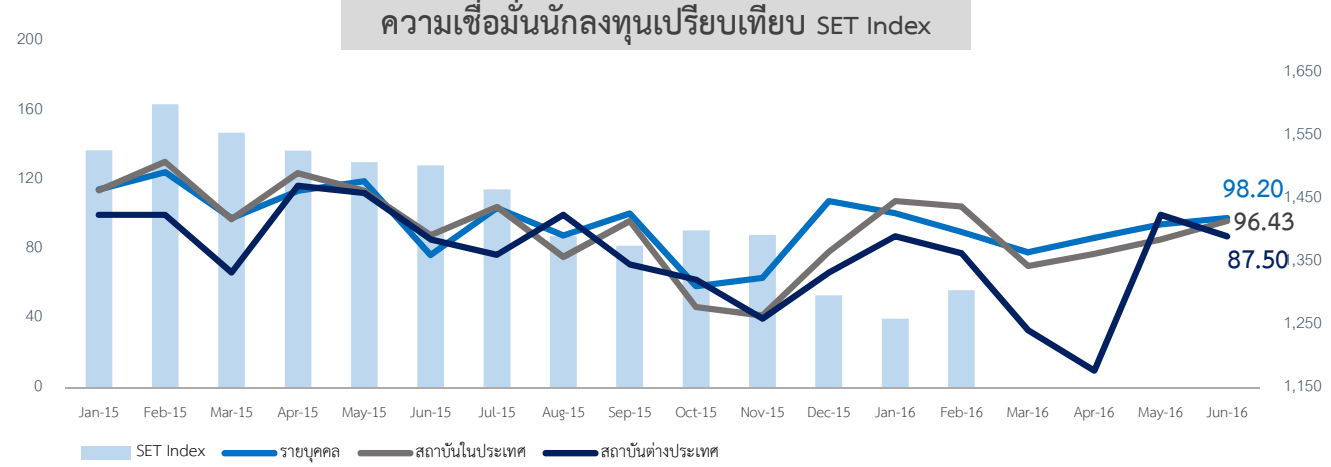



ผู้สนับสนุนงานวิจัย

# รายงานดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

ฉบับเดือนเมษายน 2559

## ความเชื่อมั่นนักลงทุนเปรียบเทียบ SET Index




## FETCO INVESTOR CONFIDENCE INIDICES

| | |
|---|---|
| Retail ICI | ⬌ |
| Local Institutional ICI | ⬌ |
| Foreign Institutional ICI | ⬌ |

**ระดับความเชื่อมั่นดัชนี FETCO ICI**

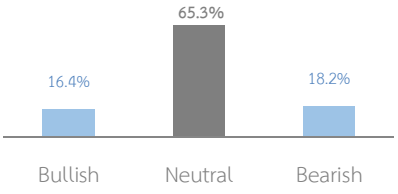
(161-200) ร้อนแรงอย่างมาก (Extremely Bullish) ⬆⬆

(121-160) ร้อนแรง (Bullish) ⬆

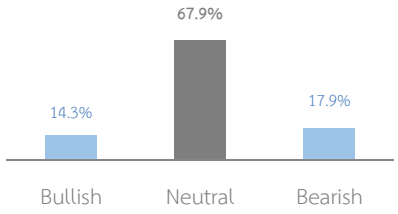
(81-120) ทรงตัว (Neutral) ⬌

(41-80) ซบเซา (Bearish) ⬇

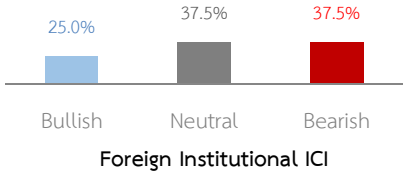
(0-40) ซบเซาอย่างมาก (Extremely Bearish) ⬇⬇




Retail ICI




Local Institutional ICI




Foreign Institutional ICI

**▶ จากการสำรวจ ณ สิ้นเดือนมีนาคม** พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มมองว่าทิศทางตลาดหุ้นในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะมีแนวโน้มทรงตัว (Neutral) ซึ่งเป็นการปรับตัวในทิศทางเดียวกันของนักลงทุนสถาบันในประเทศและรายบุคคล ในขณะที่ความเชื่อมั่นของนักลงทุนสถาบันต่างประเทศปรับตัวลดลงเล็กน้อย

ความเชื่อมั่นของนักลงทุนเริ่มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น สะท้อนได้จาก ณ สิ้นเดือนมีนาคม มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงถึง 13.4 ล้านล้านบาท[2] (SET และ mai) เพิ่มขึ้น 6.35% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เฉลี่ยสูงถึง 5.11 หมื่นล้านบาทต่อวัน นอกจากนี้ พฤติกรรมของนักลงทุนต่างประเทศที่เริ่มทยอยกลับเข้ามาซื้อสุทธิอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย 1.38 หมื่นล้านบาท/วัน[3] เพิ่มขึ้นถึง 32.13% จากเดือนที่ผ่านมา ทำให้สัดส่วนการซื้อขายของนักลงทุนต่างประเทศเท่ากับ 27.07% ขณะที่นักลงทุนรายบุคคลมีสัดส่วนการซื้อขาย 51% ลดลงจากปีที่ผ่านมา 13.56% ส่วนนักลงทุนสถาบันในประเทศมีสัดส่วนไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

โดยสรุป ความเชื่อมั่นนักลงทุนรายบุคคลและสถาบันในประเทศยังคงเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน ขณะที่ความเชื่อมั่นของนักลงทุนสถาบันต่างประเทศค่อนข้างอ่อนไหวจากปัจจัยภายนอกประเทศพอสมควร

[2] ข้อมูล ณ 31 มี.ค. 59

หมายเหตุ สถาบันในประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ บ.ประกันภัย บ.ประกันชีวิต และสำนักงานประกันสังคม

ผู้สนับสนุนงานวิจัย

FETCO Investor Confidence Survey

# รายงานดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

ฉบับเดือนเมษายน 2559

## ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นมากที่สุด

- **กลุ่มรายบุคคล**

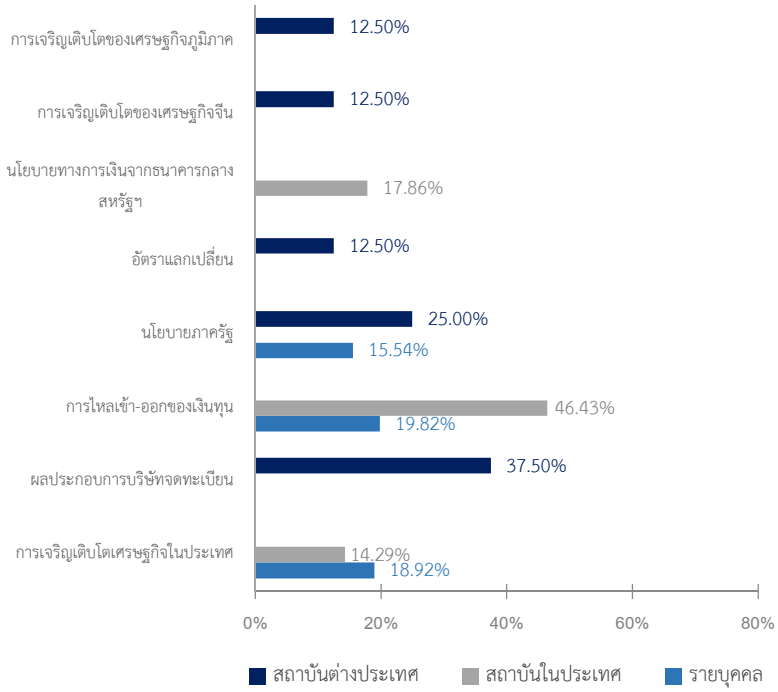
  มองว่าการไหลเข้าของเงินทุนส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นมากที่สุด รองลงมาคือการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศและนโยบายภาครัฐ

- **กลุ่มสถาบันในประเทศ**

  ส่วนใหญ่มองว่าการไหลเข้าของเงินทุนเป็นปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือนโยบายทางการเงินธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศตามลำดับ

- **กลุ่มสถาบันต่างประเทศ**

  เชื่อว่าผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่อตลาดหุ้นมากที่สุด รองลงมาคือนโยบายภาครัฐและการแข็งค่าขึ้นของเงินดอลล่าร์สหรัฐฯ ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนทั่วโลก




## ปัจจัยฉุดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นมากที่สุด

- **กลุ่มรายบุคคล**

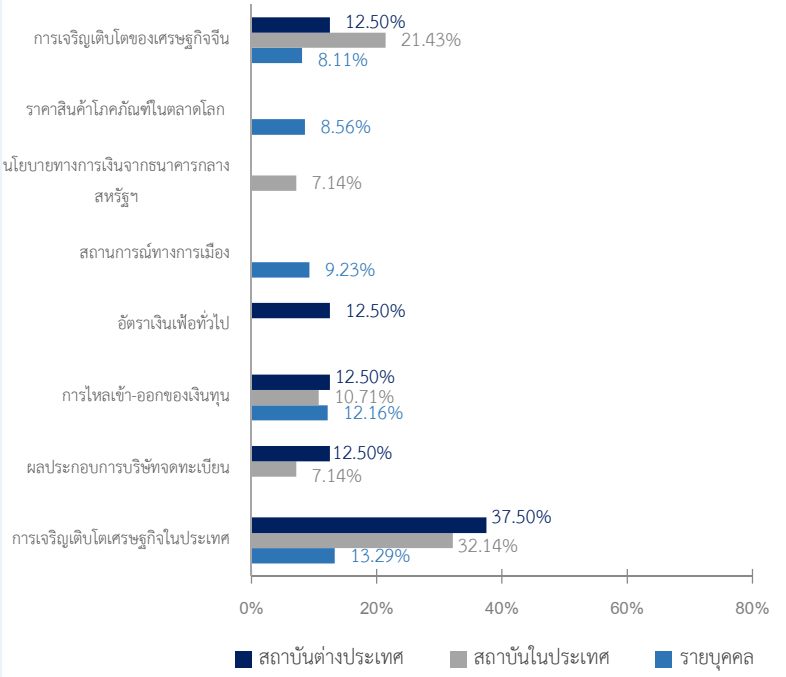
  ส่วนหนึ่งเชื่อว่าเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน การไหลเข้า-ออกของเงินทุน เป็นปัจจัยฉุดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด ตามลำดับ

- **กลุ่มสถาบันในประเทศ**

  ส่วนใหญ่เห็นว่าเศรษฐกิจในประเทศเป็นปัจจัยฉุดความเชื่อมั่นนักลงทุน รองลงมาคือการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนที่ส่งผลความเชื่อมั่นนักลงทุนทั่วโลก และการไหลเข้า-ออกของเงินทุน

- **กลุ่มสถาบันต่างประเทศ**

  เชื่อว่าการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศฉุดความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด รองลงมาคือการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน การไหลเข้า-ออกของเงินทุน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่อยู่ในระดับต่ำ และผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน

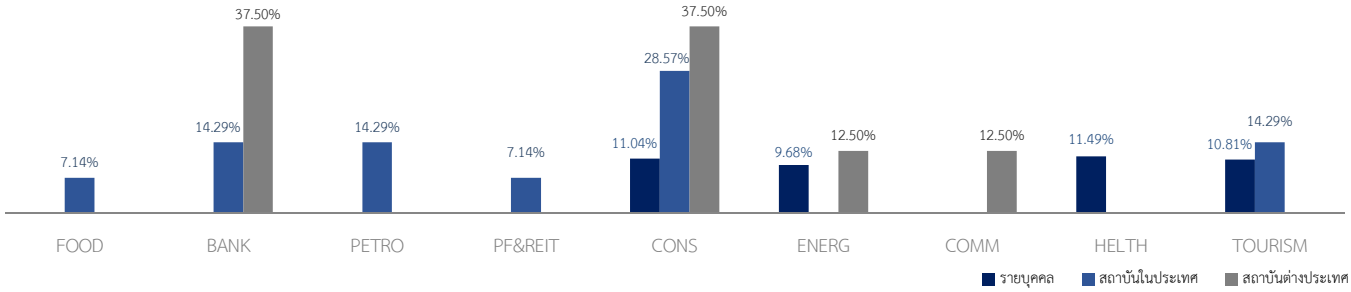



ผู้สนับสนุนงานวิจัย

# รายงานดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

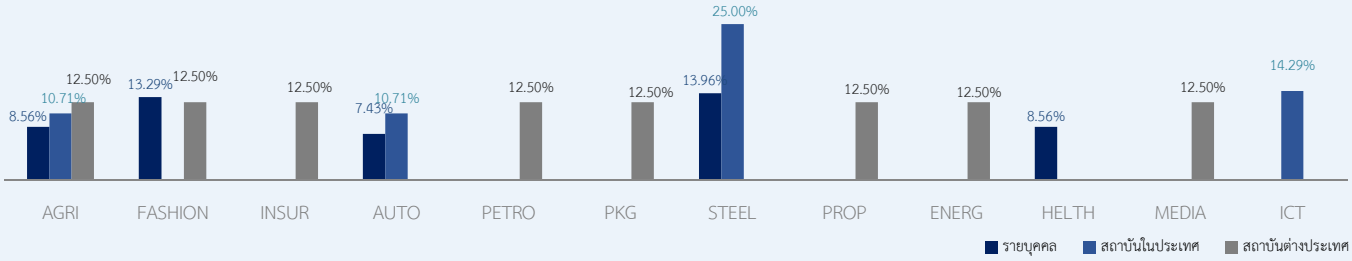
ฉบับเดือนเมษายน 2559

## อุตสาหกรรมที่น่าสนใจที่สุด




- **กลุ่มรายบุคคล** มองว่าหมวดการแพทย์น่าสนใจมากที่สุด ตามด้วยหมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง และหมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ ตามลำดับ
- **กลุ่มสถาบันในประเทศ** เชื่อว่าหมวดบริการรับเหมาก่อสร้างน่าสนใจมากที่สุด รองลงมาคือหมวดธนาคาร หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ และหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
- **กลุ่มสถาบันต่างประเทศ** เชื่อว่าหมวดธนาคารและหมวดบริการรับเหมาก่อสร้างมีความน่าสนใจมากที่สุด

## อุตสาหกรรมที่ไม่น่าสนใจที่สุด




- **กลุ่มรายบุคคล** มองว่าหมวดเหล็กไม่น่าสนใจมากที่สุด รองลงมาคือหมวดแฟชั่น
- **กลุ่มสถาบันในประเทศ** เชื่อว่าหมวดเหล็กไม่น่าสนใจมากที่สุด รองลงมาคือหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ
- **กลุ่มสถาบันต่างประเทศ** มีมุมมองค่อนข้างหลากหลาย โดยเชื่อว่าหมวดธุรกิจการเกษตร แฟชั่น ประกันภัยและประกันชีวิต ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ พลังงานและสาธารณูปโภค และสื่อและสิ่งพิมพ์ ไม่น่าสนใจลงทุน


**สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO)**

FETCO@set.or.th 02 009 9370-3



**Disclaimer**

โครงการสำรวจความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Survey) จัดทำขึ้นโดยสภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาข้อมูลด้านสถิติที่เกี่ยวข้องกับภาคตลาดทุนไทย และเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์คาดการณ์ทิศทางตลาดหุ้นในอีก 3 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ เพื่อให้นักลงทุนและผู้สนใจสามารถนำข้อมูลดังกล่าวเป็นแนวทางหนึ่งในการสะท้อนภาพรวมของเศรษฐกิจ การจัดทำดัชนีดังกล่าวเป็นเพียงการคาดการณ์ทิศทางตลาดทุนจากนักลงทุนหลากหลายกลุ่ม ซึ่งอาจมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ทางคณะผู้จัดทำมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลรวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น หากมีการนำข้อมูลที่จัดทำขึ้นดังกล่าวไปอ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ โดยข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารนี้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ และส่วนประกอบใดๆ เป็นสิทธิของคณะผู้จัดทำโดยชอบด้วยกฎหมาย หากบุคคลใด ลอกเลียน ปลอมแปลง ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่หรือกระทำการใดๆ ในลักษณะที่เป็นการแสวงหาประโยชน์ทางการค้า หรือประโยชน์อันมิชอบ โดยไม่ได้รับอนุญาตก่อน ไม่ว่าเพียงบางส่วน หรือทั้งหมด คณะผู้จัดทำสงวนสิทธิที่จะดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด


ผู้สนับสนุนงานวิจัย