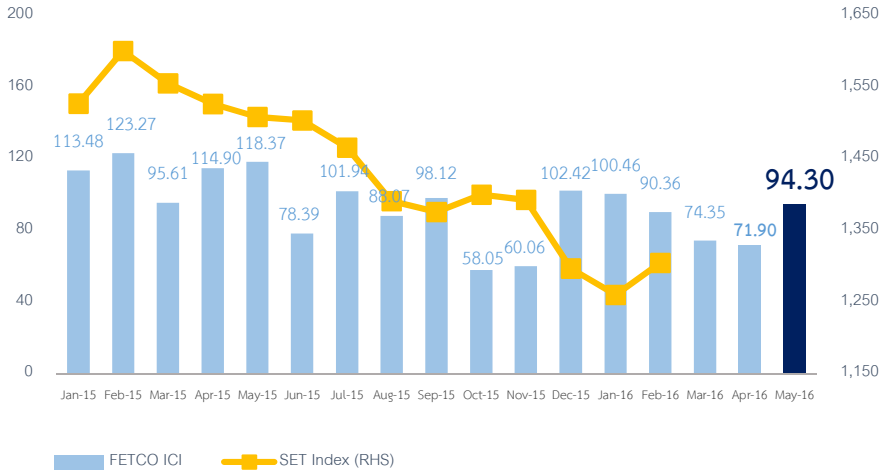
FETCO Investor Confidence Survey

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

ฉบับเดือนมีนาคม 2559

FETCO ICI[1] เปรียบเทียบ SET Index



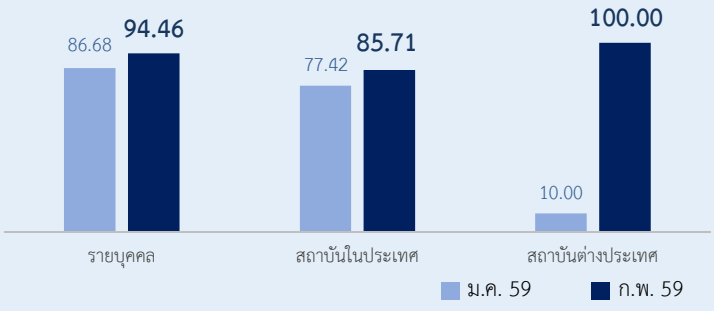
[1]ค่าดัชนีมีการปรับรายประเภทนักลงทุน จากเดิมเป็นการถ่วงน้ำหนักดัชนีจากนักลงทุน 4 กลุ่ม เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนรายบุคคล นักลงทุนสถาบันในประเทศ และนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ

► ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

(FETCO Investor Confidence Index: ICI) ในอีก 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นในรอบ 5 เดือน ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในกรอบทรงตัว (Neutral) โดยมีปัจจัยหนุนจากนโยบายเศรษฐกิจของภาครัฐที่เริ่มเห็นผลชัดเจนขึ้น และการใช้นโยบายทางการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ สะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยภายนอกจากการเติบโตของเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวเร็วกว่าที่คาด เป็นตัวฉุดความเชื่อมั่นของนักลงทุนส่วนใหญ่ หมวดเหล็ก และหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่น่าสนใจลงทุนมากที่สุด ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนเดือนกุมภาพันธ์อยู่ที่ 94.30 (ช่วงค่าดัชนีระหว่าง 0 - 200) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 31.15% เมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีในเดือนที่ผ่านมา (ดัชนีเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ 71.90) เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน ดันให้ดัชนีปรับตัวขึ้นไปอยู่กรอบทรงตัว (Neutral) และหากพิจารณารายกลุ่มนักลงทุน จะพบว่า ดัชนีนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ 100.00 (Neutral) ตามด้วยนักลงทุนรายบุคคลอยู่ที่ 94.46 (Neutral) และนักลงทุนสถาบันในประเทศ 85.71 (Neutral) ตามลำดับ

ทิศทางความเชื่อมั่นนักลงทุนรายประเภท

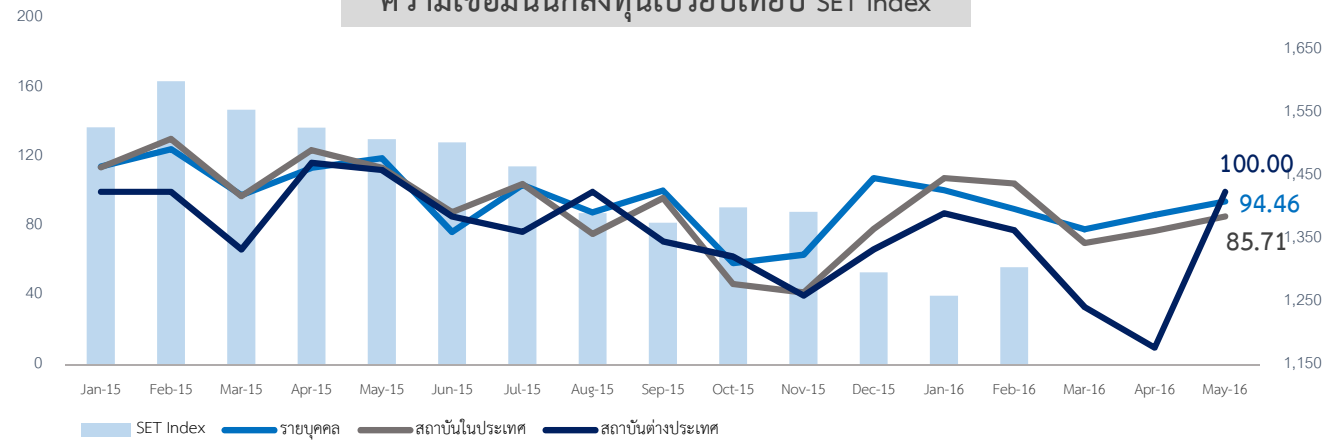


ผู้สนับสนุนงานวิจัย

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

ฉบับเดือนมีนาคม 2559

ความเชื่อมั่นนักลงทุนเปรียบเทียบ SET Index



FETCO INVESTOR CONFIDENCE INIDICES

Retail ICI ⟷

Local Institutional ICI ⟷

Foreign Institutional ICI ⟷

ระดับความเชื่อมั่นดัชนี FETCO ICI

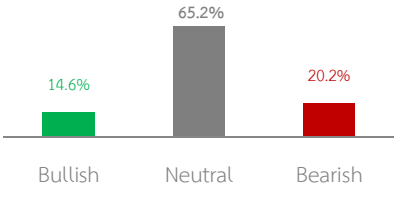
(161-200) ร้อนแรงอย่างมาก (Extremely Bullish) ⇈

(121-160) ร้อนแรง (Bullish) ↑

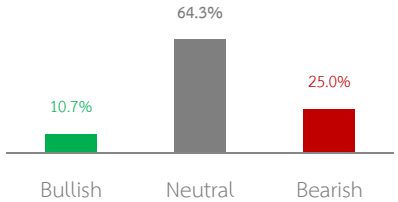
(81-120) ทรงตัว (Neutral) ⟷

(41-80) ซบเซา (Bearish) ↓

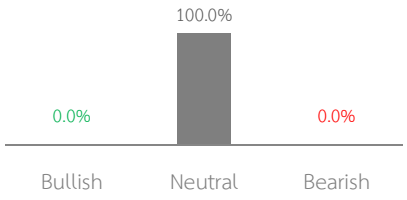
(0-40) ซบเซาอย่างมาก (Extremely Bearish) ⇊



Retail ICI



Local Institutional ICI



Foreign Institutional ICI

▶ **จากการสำรวจ ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์** พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มมองว่าทิศทางตลาดหุ้นในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะมีแนวโน้มทรงตัว (Neutral) ซึ่งเป็นการปรับตัวในทิศทางเดียวกันของนักลงทุนสถาบันในประเทศและรายบุคคล ในขณะที่ความเชื่อมั่นของนักลงทุนสถาบันต่างประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น

สิ่งที่น่าสังเกตคือ ดัชนีความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างประเทศที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจนแตะระดับต่ำสุดที่ 10.00 ในเดือนมกราคม กอปรกับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศได้ขายสุทธิอย่างต่อเนื่องกว่า 54,977.52 ล้านบาท[2] ก่อนความเชื่อมั่นฯ จะปรับตัวขึ้นอย่างมากในเดือนกุมภาพันธ์ จึงอาจถือได้ว่าความเชื่อมั่นของนักลงทุนสถาบันต่างประเทศได้ผ่านพ้นจุดต่ำสุดไปแล้ว สอดคล้องกับพฤติกรรมการซื้อขายสุทธิเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 3 เดือนประมาณ 491.17 ล้านบาท[3]

โดยสรุป ทิศทางความเชื่อมั่นนักลงทุนของแต่ละกลุ่มนักลงทุนในไตรมาส 1/2559 ค่อนข้างเป็นไปอย่างหลากหลาย ที่เกิดจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนมีความอ่อนไหวพอสมควร

[2] มูลค่าการขายสุทธิตั้งแต่เดือน พ.ย. 58 – ม.ค. 59

[3] มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ณ สิ้นเดือน ก.พ. 59

หมายเหตุ สถาบันในประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ บ.ประกันภัย บ.ประกันชีวิต และสำนักงานประกันสังคม

ผู้สนับสนุนงานวิจัย

FETCO Investor Confidence Survey

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

ฉบับเดือนมีนาคม 2559

ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นมากที่สุด

- **กลุ่มรายบุคคล**

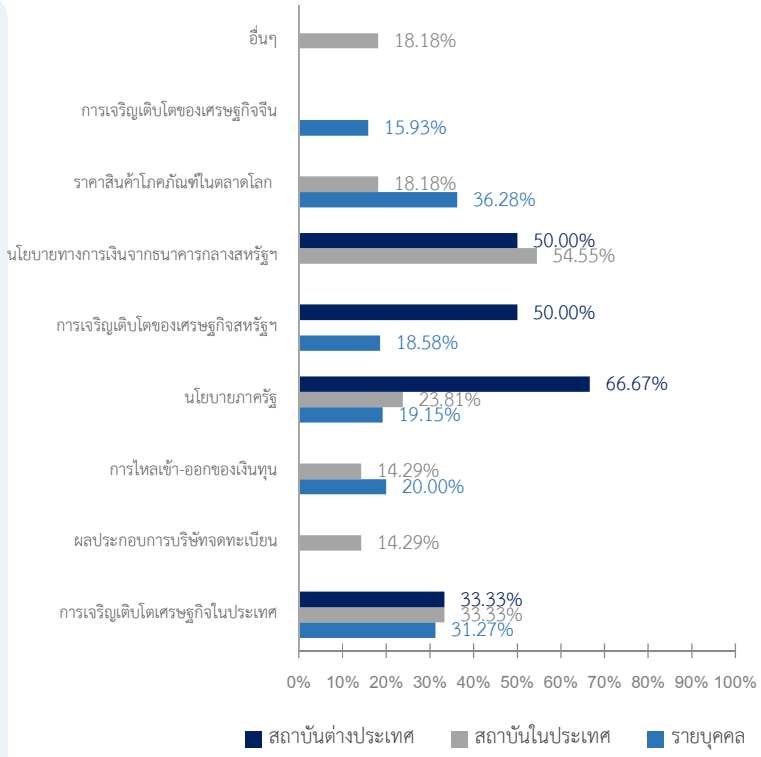
  มองว่าราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่อยู่ในระดับต่ำ การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ เป็นปัจจัยหนุนที่สำคัญต่อความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด

- **กลุ่มสถาบันในประเทศ**

  ส่วนใหญ่เห็นว่านโยบายทางการเงินของสหรัฐฯ ส่งผลดีต่อทิศทางตลาดหุ้นมากที่สุด รองลงมาคือการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ และนโยบายภาครัฐ

- **กลุ่มสถาบันต่างประเทศ**

  เชื่อว่านโยบายภาครัฐเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่อตลาดหุ้นมากที่สุด รองลงมาคือการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และนโยบายทางการเงินของสหรัฐฯ



ปัจจัยฉุดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นมากที่สุด

- **กลุ่มรายบุคคล**

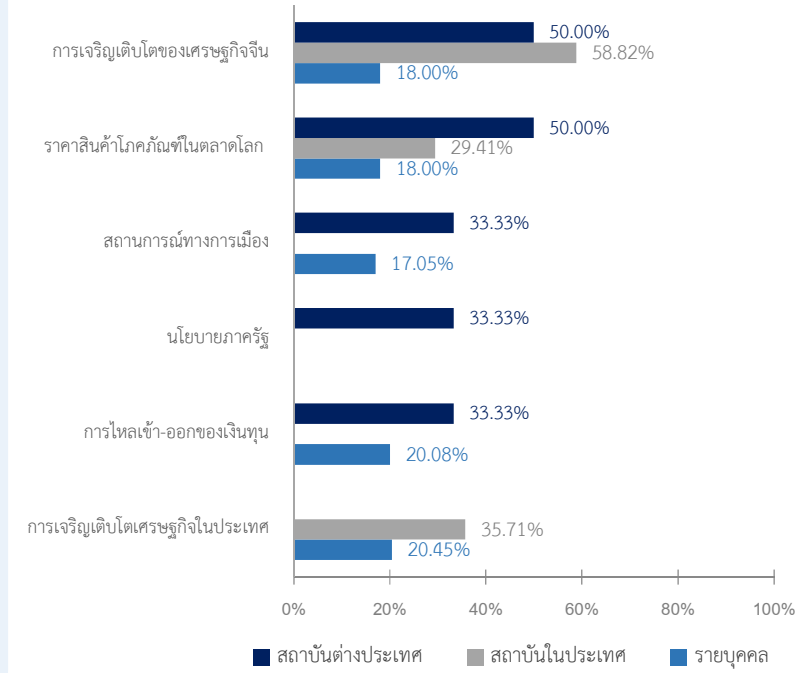
  เชื่อว่าเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน การไหลเข้า-ออกของเงินทุน เป็นปัจจัยฉุดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด

- **กลุ่มสถาบันในประเทศ**

  ส่วนใหญ่เห็นว่าการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจะส่งผลเสียต่อความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด รองลงมาคือเศรษฐกิจในประเทศ และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ยังคงผันผวนในตลาดโลก ตามลำดับ

- **กลุ่มสถาบันต่างประเทศ**

  เชื่อว่าการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกฉุดความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด

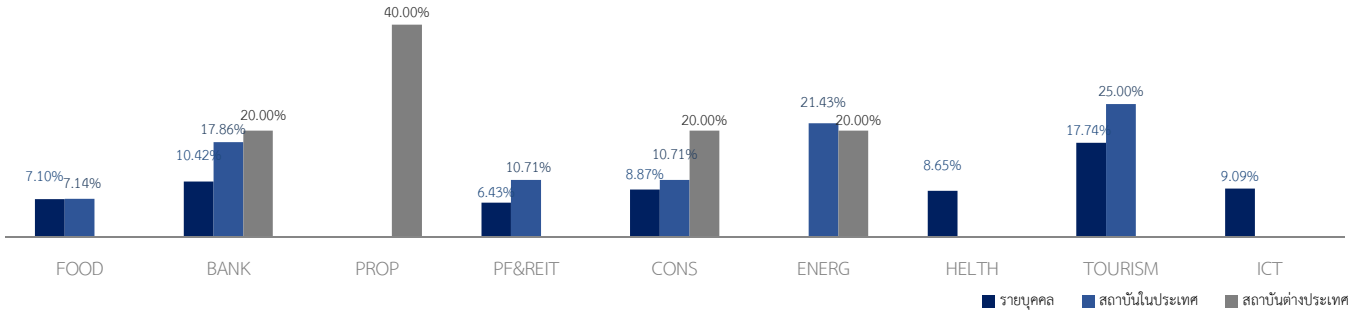


ผู้สนับสนุนงานวิจัย

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

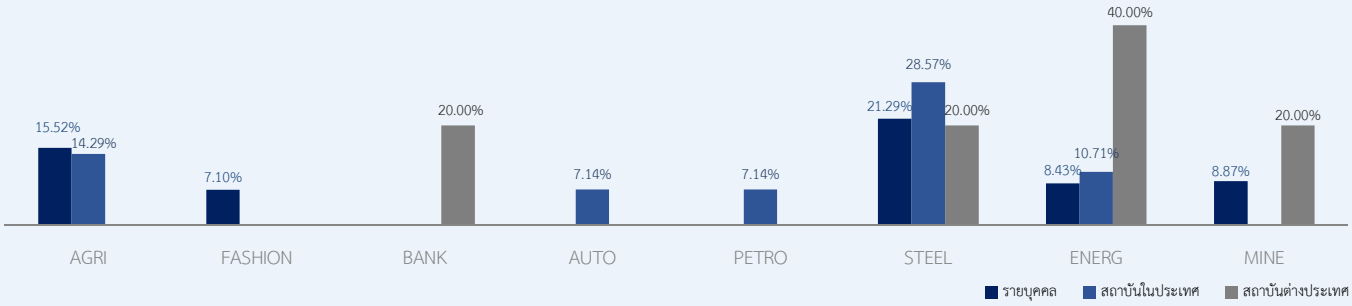
ฉบับเดือนมีนาคม 2559

อุตสาหกรรมที่น่าสนใจที่สุด



- **กลุ่มรายบุคคล** มองว่าหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการน่าสนใจมากที่สุด รองลงมาคือหมวดธนาคาร ตามลำดับ
- **กลุ่มสถาบันในประเทศ** เชื่อว่าหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการน่าสนใจมากที่สุด รองลงมาคือหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค และหมวดธนาคาร ตามลำดับ
- **กลุ่มสถาบันต่างประเทศ** เชื่อว่าหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีความน่าสนใจมากที่สุด รองลงมาคือหมวดบริการรับเหมาก่อสร้างและหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค

อุตสาหกรรมที่ไม่น่าสนใจที่สุด



- **กลุ่มรายบุคคล** มองว่าหมวดเหล็ก หมวดธุรกิจการเกษตร และหมวดเหมืองแร่ไม่น่าสนใจมากที่สุดตามลำดับ
- **กลุ่มสถาบันในประเทศ** เชื่อว่าหมวดเหล็กไม่น่าสนใจมากที่สุด รองลงมาคือหมวดธุรกิจการเกษตร และหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
- **กลุ่มสถาบันต่างประเทศ** เชื่อว่าหมวดพลังงานไม่น่าสนใจมากที่สุด ตามด้วยหมวดธนาคาร หมวดเหล็ก และหมวดเหมืองแร่

สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO)

FETCO@set.or.th 02 009 9370-3

Disclaimer

โครงการสำรวจความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Survey) จัดทำขึ้นโดยสภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาข้อมูลด้านสถิติที่เกี่ยวข้องกับภาคตลาดทุนไทย และเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์คาดการณ์ทิศทางตลาดหุ้นในอีก 3 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ เพื่อให้นักลงทุนและผู้สนใจสามารถนำข้อมูลดังกล่าวเป็นแนวทางหนึ่งในการสะท้อนภาพรวมของเศรษฐกิจ การจัดทำดัชนีดังกล่าวเป็นเพียงการคาดการณ์ทิศทางตลาดทุนจากนักลงทุนหลากหลายกลุ่ม ซึ่งอาจมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ทางคณะผู้จัดทำมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลรวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น หากมีการนำข้อมูลที่จัดทำขึ้นดังกล่าวไปอ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ โดยข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารนี้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ และส่วนประกอบใดๆ เป็นสิทธิของคณะผู้จัดทำโดยชอบด้วยกฎหมาย หากบุคคลใด ลอกเลียน ปลอมแปลง ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่หรือกระทำการใดๆ ในลักษณะที่เป็นการแสวงหาประโยชน์ทางการค้า หรือประโยชน์อันมิชอบ โดยไม่ได้รับอนุญาตก่อน ไม่ว่าเพียงบางส่วน หรือทั้งหมด คณะผู้จัดทำสงวนสิทธิที่จะดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

ผู้สนับสนุนงานวิจัย